

## ハウスコム株式会社 代表取締役社長執行役員 田村 穂 2024年 年頭所感

～設立 25 周年を迎えた昨年の振り返りと 2024 年に向けた抱負～

リアル拠点と不動産 DX のシナジーでライフスタイルデザインを追求するハウスコム株式会社〔所在地：東京都港区 代表取締役社長執行役員：田村 穂 スタンダード市場 コード番号：3275、以下ハウスコム〕は、2024 年の年頭にあたり、代表取締役社長執行役員 田村 穂より以下に謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

謹んで新年のご挨拶を申し上げますとともに、この度の令和 6 年能登半島地震により被災された方々、そのご家族の方々に心よりお見舞い申し上げます。皆さまの今後の生活の安全と、被災地の一日も早い復興をお祈りいたします。

ハウスコム株式会社は、昨年設立 25 周年を迎えました。

1998 年 7 月 1 日に設立された当社は、2019 年 5 月に不動産広告事業等を営む「ジューシー出版株式会社」（現「ハウスコムテクノロジーズ株式会社」）を、同年 7 月には建築・リフォーム事業を営む「エスケイビル建材株式会社」を子会社化しました。また、2021 年 3 月には大阪を中心に不動産賃貸仲介事業を営む「株式会社宅都（現「大阪ハウスコム株式会社」）」を子会社化した後、2022 年 10 月に持株会社体制に移行し、エリア別に営業を担う事業会社 11 社を含む連結子会社 14 社とハウスコム株式会社から成るグループ経営体制へと変容を遂げて来ました。そして昨年、2023 年 6 月には「株式会社シーアールエヌ」を子会社化し、ハウスコムグループの成長がさらに加速しました。

この設立 25 周年という節目の年をハウスコムグループ全員で記憶に留めるため、昨年は 7 月から 11 月にかけて「ハウスコム 25 周年家主様感謝イベント」を東京、名古屋、大阪で計 5 回開催しました。また、家主様一人ひとりに寄り添うため、エリア別スモールミーティングを計 28 回開催しました。こうした機会を通して、私たちは数多くの家主様へ感謝の気持ちをお伝えし、賃貸経営のお役に立つ情報をお届けするとともに、お悩みやご要望などを対話の中で共有することができました。さらに、2023 年秋にはハウスコムグループ全員が参加するバーベキュー交流会を 4 つの地域に分けて実施し、30 周年、35 周年をより良い時にするためにグループの結束を深めました。

これからの不動産事業には、時代やニーズを的確に把握し、応えられる事業を創って行くことと、その結果として、個人、企業、社会それぞれにとっての「幸せ」を実現するための価値創造に寄与することが期待されています。当社グループのミッション「住まいを通して人を幸せにする世界を創る」と、当社グループのビジョン「THE LIVE DESIGN COMPANY（地域社会で最も人に寄りそう住まいのデザインカンパニー）」には、こうした期待に応えるための当社グループの使命と目指す姿が表現されています。そして、このビジョンを実現するために私が最も期待しているのが、当社グループの「人の力」です。

当社グループの主業である賃貸仲介業は、数多くのお客様のニーズを聞き取り、数多くの物件や付帯サービスを通して最良の組み合わせを提案し、お客様の幸せな新生活を支援する仕事ですが、そこでも重要なのは、店舗スタッフをはじめとした従業員の「人の力」です。また、こうした「人の力」をデータやデジタル技術を活用した DX と融合し、お客様のニーズを基に事業モデルや業務プロセスを変革することで、顧客体験（CX）、従業員体験（EX）をさらに高めることも可能になります。

ハウスコムグループの企業文化として大切にしているキーワードは「多様性」です。多様性を尊重す

るということは、お客様をはじめとするステークホルダー各々のアイデンティティを尊重することに繋がります。さらに、当社グループでは、従業員がいきいきと働くことができる環境をつくり、お客様に境界の無いサービスを提供することを常に心掛けています。



2024 年も、ハウスコムグループは、人の力とテクノロジーを融合し、多様性を活かしながら、住まいを通して人を幸せにする世界の創造を追求し、地域社会でもっとも人に寄り添う住まいのデザインカンパニーを目指していきます。そのために、私はまず、ハウスコムグループの一人ひとりが幸せに働く組織を追求する1年にしたいと考えています。2024 年が皆様にとって、幸多い一年となりますよう、心よりお祈り申し上げます。本年も皆様の一層のご指導、ご支援を賜りますよう宜しくお願いいたします。

ハウスコム株式会社 代表取締役社長執行役員 田村 穂

## ■ 25 周年の取り組み

### 1) 経営計画発表説明会／25 周年記念イベントを東京・名古屋・大阪の 3 拠点で実施

従業員向けに経営戦略共有の場として開催し、各会場にインフルエンサーの田端 信太郎氏、元プロ野球選手の中村 武志氏、元プロレスラーの小橋 建太氏といった多彩なゲストを招き、チームワークや新しいチャレンジなどについてお話いただきました。また前期の優秀者の表彰式も行いました。



参考：[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000214.000029713.html](https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000000214.000029713.html)

ハウスコムの 5 カ年経営計画「Darwin05」の第 3 期戦略を解説、社内向け経営計画発表説明会を 3 拠点でリアル開催、全従業員 1100 名超が参加

### 2) 全国 5 カ所における家主向け感謝イベントを開催

家主との接点強化と感謝の気持ちを伝えるため名古屋・新宿・梅田・新橋・渋谷の 5 カ所で「ハウスコム 25 周年家主様感謝イベント」を開催しました。



参考：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000234.000029713.html>

全国 5 カ所で開催した「ハウスコム 25 周年家主様感謝イベント」の累計参加者数が 830 名へ、40

種超のセミナーが好評、最新情報収集の場として活用の実態

### 3)25周年記念ロゴを使用した各種クリエイティブの制作

記念ロゴを使用した名刺、封筒、各店舗に掲載するシートを新たに作成し、様々な場面で活用しています。



### 4)全従業員参加のBBQ イベントを開催

東京・名古屋・福岡・沖縄の4会場で従業員同士の交流を深める場を企画しました。



## ■ハウスコムグループ会社概要

リアル拠点と不動産 DX のシナジーでライフスタイルデザインを追求しています。これまでに電子申込やオンライン内見・契約などのテクノロジーを活用した不動産テックサービスを積極的に取り入れることで、お部屋さがしのサポートを強化すると共に、生産性に着目した歩合給制度導入など生産性向上にいち早く取り組むなど、不動産業界の働き方改革においても先行しています。

会社名：ハウスコム株式会社（スタンダード市場 コード番号：3275）

代表者：代表取締役社長執行役員 田村 穂

所在地：〒108-0075 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー9 階

資本金：4 億 2463 万円

営業拠点：251 拠点

賃貸仲介店舗 237 店舗(ハウスコム直営 197 店舗・FC40 店舗)

法人営業オフィス 3 営業所

売買センター2 営業所

ハウスコムコミュニケーションズ 9 営業所(2024 年 1 月 4 日現在)

仲介件数：82,208 件（2023 年 3 月期）※連結

URL：<https://www.housecom.co.jp/>

## ■問い合わせ先

ハウスコム株式会社 経営企画室 広報 矢邊・相原

TEL：03-6387-8456 FAX：03-6717-6901

メール：[pr@housecom.jp](mailto:pr@housecom.jp)