

第 3 回 DX オンラインイベント「HOUSECOM DX Conference」を開催

「サステナビリティ」をテーマに ESG 経営の本質や

投資家が考える選ばれる会社の条件などを有識者らが議論

リアル拠点と不動産 DX のシナジーでライフスタイルデザインを追求するハウスコム株式会社〔所在地：東京都港区 代表取締役社長執行役員：田村 穂 プライム市場 コード番号：3275、以下ハウスコム〕は、11 月 24 日(木)に DX オンラインイベント「HOUSECOM DX Conference」を開催し、花王株式会社 ESG 部門の大谷 純子氏やレオス・キャピタルワークス株式会社 藤野 英人氏ら 5 名の有識者をゲストに迎え、テーマである「Sustainability Transformation」について議論したことをお知らせします。



本イベントは、ハウスコムが不動産業界内の DX 推進を先行する中で得た課題や成果をはじめ、様々な観点で DX 推進に深く関わる要素や環境変化を専門家や有識者をまじえて分析するとともに、これらの知見を広く共有することで業界内外における DX 推進への貢献を目的としています。来年 3 月までの全 4 回開催を予定しており、第 4 回は「不動産業界の変革」をテーマに来年 2 月 21 日(火)に開催予定です。

URL：<https://housecom-dx-conference.jp/>

■第 3 回セッション内容

1) ESG 経営の本質

登壇者：大谷 純子 氏（花王株式会社 ESG 部門 ESG 戦略部長 兼 経営戦略部門）

田中 信康 氏（サンメッセ総合研究所（Sinc）代表

サンメッセ株式会社 取締役 専務執行役員

経営企画室長サステナビリティ担当

サステナブル・ブランドジャパン ESG プロデューサー）

田村 穂（ハウスコム株式会社 代表取締役社長執行役員）



(左から田中氏・大谷氏・田村)



<セッション内容>

- ・花王株式会社の ESG 事例
L ESG を経営の根幹に据える、ESG 基づくイノベーションの提案、ESG 戦略実行に向けた体制
- ・消費者への伝え方
- ・ESG 推進の社内浸透方法
- ・消費者目線のサステナビリティへの重要性の変化
- ・ESG 戦略においての DX

2) テーマ：投資家が考える選ばれる会社の条件

登壇者：藤野 英人 氏（レオス・キャピタルワークス株式会社 代表取締役 会長兼社長 CIO
(最高投資責任者))

市川 祐子 氏（マーケットリバー株式会社 代表取締役）

森戸 裕一 氏（一般社団法人日本デジタルトランスフォーメーション推進協会代表理事）

田村 穂 （ハウスコム株式会社 代表取締役社長執行役員）



(左から森戸氏・藤野氏・市川氏・田村)



<セッション内容>

- ・投資家と企業との関係性の変化
- ・会社の情報発信の際に気を付けること
- ・投資家と5年後も繋がっていくためには
- ・投資家を選ぶ企業の条件
- ・ESGを取り巻く環境

■DX イベント「HOUSECOM DX Conference」概要

開催期間：2022年6月～2023年3月まで全4回

テーマ：第1回 Society & Lifestyle

第2回 Corporate

第3回 Sustainability

第4回 Real Estate

URL：<https://housecom-dx-conference.jp/>

参加費：無料

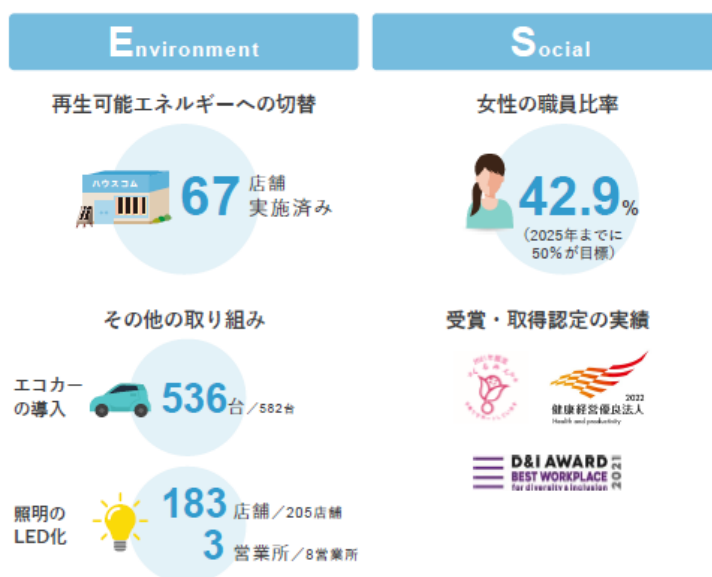
主催：ハウスコム株式会社

協力：一般社団法人日本デジタルトランスフォーメーション推進協会・BaseQ

■当社のサステナビリティに関する取り組みについて

URL : <https://www.housecom.co.jp/sustainability/>

ミッションである「住まいを通して人を幸せにする世界を創る」の実践を通じて持続可能な社会への貢献と企業価値の向上の両立を目指しています。



■受賞・取得認定

厚生労働省子育てサポート企業認定「くるみん」取得

URL : <https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000114.000029713.html>

令和 3 年度 東京都障害者雇用優良事業所表彰「独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構理事長努力賞」受賞

URL : <https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000141.000029713.html>

「健康経営優良法人 2022」(大規模法人部門)に認定

URL : <https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000160.000029713.html>

■当社の DX に関する取り組みについて

URL : <https://www.housecom.co.jp/dx/>

DX 時代にはシステムにおけるデータ保有・データ連動の在り方の転換が必要です。ハウスコムでは、将来のデータ活用を見据えて、継続的にシステム投資を進めています。

【参考】経済省の DX 認定事業者に認定(2022 年 3 月 4 日プレスリリース)

URL : <https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000159.000029713.html>

経済産業省が定める「DX 認定制度」において未来に向けた DX 戦略の取り組みが評価され「DX 認定企業者」の認定を取得。

■ハウスコムグループ概要

リアル拠点と不動産 DX のシナジーでライフスタイルデザインを追求しています。これまでに電子申込やオンライン内見・契約などのテクノロジーを活用した不動産テックサービスを積極的に取り入れることで、お部屋さがしのサポートを強化すると共に、生産性に着目した歩合給制度導入など生産性向上にいち早く取り組むなど、不動産業界の働き方改革においても先行しています。

会社名：ハウスコム株式会社（プライム市場 コード番号：3275）

代表者：代表取締役社長執行役員 田村 穂

所在地：〒108-0075 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー9 階

資本金：4 億 2463 万円

営業拠点：217 拠点

賃貸仲介店舗 205 店舗(ハウスコム直営 204 店舗・FC1 店舗)

法人営業オフィス 3 営業所

売買センター1 営業所

ハウスコムコミュニケーションズ 8 営業所(2022 年 12 月 2 日現在)

仲介件数：76,220 件（2022 年 3 月期）※ハウスコム単体

URL：<https://www.housecom.co.jp/>

■問い合わせ先

ハウスコム株式会社 広報担当 相原・鈴木

TEL：03-6387-8456 FAX：03-6717-6901

メール：pr@housecom.jp